



**ALLEGATO N. 2**

**PIANO DI INVESTIMENTO - BUSINESS PLAN**

**A. L'impresa e i suoi protagonisti**

\* Presentazione dell'impresa

*(forma e composizione societaria, oggetto sociale, breve storia, struttura organizzativa, campo di attività, risultati conseguiti e prospettive di sviluppo)*

\* Vertice e management aziendale

*(indicare i responsabili della gestione con le rispettive funzioni e responsabilità)*

**B. Sintesi del programma proposto**

\* Caratteristiche salienti del programma

*(descrivere sinteticamente il programma che si intende realizzare)*

\* Presupposti e motivazioni che ne sono all'origine

*(indicare le ragioni produttive, commerciali ed economiche)*

\* Obiettivi produttivi e di redditività perseguiti

*(descrivere quali sono gli effetti produttivi ed economici attesi)*

**B1. Il prodotto/servizio**

\* Descrizione e caratteristiche del nuovo prodotto/servizio che si intende realizzare e dei bisogni di mercato che si intendono soddisfare

\* Eventuali prodotti/servizi già realizzati dall'impresa e collegamenti con i nuovi

**B2. Il mercato di sbocco e la concorrenza (citare le fonti dei dati indicati)**

\* Caratteristiche del mercato di sbocco

\* Dimensioni del mercato, andamento storico e previsioni, interscambio con l'estero

\* Struttura e caratteristiche del sistema competitivo

\* Identificazione del proprio mercato di riferimento (clienti, territorio, dimensione)

**B3. L'organizzazione dei fattori produttivi ed il ciclo di produzione**

\* Descrizione del processo produttivo attuale e/o di quello conseguente all'investimento proposto ed eventuali collegamenti ed integrazioni tra i due

\* I fattori produttivi (lavoro, capitale e know-how), disponibili o da acquisire

\* Gli investimenti previsti (al netto dell'IVA ed in euro)

\* Il mercato di approvvigionamento delle materie prime, potere contrattuale dei fornitori

*(descrivere la struttura del mercato delle materie prime)*

\* L'organizzazione del lavoro

**B4. Le prestazioni ambientali**

Fornire tutti gli elementi utili in merito all'origine dei dati e delle informazioni fornite nella Scheda Tecnica

**B5. Le risorse finanziarie**

\* Le fonti finanziarie interne ed esterne, già acquisite o da richiedere, e capacità di accesso

\* Piano finanziario per la copertura dei fabbisogni derivanti dalla realizzazione dell'investimento proposto

**B6. Le strategie commerciali**

\* Piano di marketing

*(posizionamento del prodotto, sistema di prezzi, canali distributivi, politica e organizzazione commerciale)*